

Brussels, 29th January 2024
UECBV REF: LB-28860

AEMB – Call for Action

The European Association of Livestock Markets

The European Association of Livestock Markets (AEMB) was created on 14th June 1983. Today it brings together 6 national federations representing 359 livestock markets.

These markets are responsible for the sale (by auction or private treaty) of over 22 million head of cattle, sheep, pigs, and horses.

Livestock markets are an important link in the meat chain, between the farmer, the traders and the slaughterhouse.

In this document, we would like to share with you our vision of the role of livestock markets and the opportunity they represent for the new European policy guidelines.

To give an idea of the scale of livestock markets in Ireland, Belgium and France alone, there are around 140 markets, with 4,200,000 animals passing through them, representing 550,000 participants over the year and around 20,000 jobs.

Context:

Agriculture is a sensitive sector, and for a variety of reasons it is currently facing major challenges that will define the agriculture of tomorrow.

The European Union is putting forward a communication touting the advantages of "sustainable" systems, a diversified agriculture that is both family-based and professional.

However, in reality, the agricultural world that the EU 'ideally' wishes for is in decline. Over and above the difficulties linked to Covid19 and the war in Ukraine, which are independent factors, the age pyramid, the non-renewal of generations, inequalities in the distribution of added value along the chain, the arduous nature of farming jobs and competition from imports are critical factors for the EU agricultural model.

The trend towards larger farms and the ageing of the farming population suggest that we are heading towards very large farms, no longer run by family labour, but by salaried workers, with increasing mechanisation, i.e. more specialised and more intensive farms (which are difficult to transfer to a young person wishing to set up a business, as the capital required is far too high). We are also witnessing a strong concentration of slaughter facilities, export companies and retail. All these factors run counter to the EU's stated intention.

EU Orientations:

1. Price transparency / Unfair Trading Practice

The former EU-Commissioner for Agriculture and Rural Development, Phil Hogan, stressed in 2019: *"Strengthening the position of farmers in the food supply chain has been a priority for the Commission. Increasing market transparency will give greater clarity and equal access to price information, making our food supply chain fairer and more balanced. These new rules will complement the recently adopted directive banning unfair trading practices by empowering weaker and smaller actors in the food supply chain"*. Click [here](#).

This is an extremely interesting subject for the AEMB. The main feature of livestock markets is that they allow buyers to compete with each other, and therefore to obtain the fairest price for livestock farmers. In France, for example, livestock markets have been excluded from the scope of application of the so-called Egalim law², and the FMBV (French livestock markets' association) points out that *"this is recognition of the specific nature of markets, which have always defended price through competition between buyers in a healthy, transparent and immediate framework. The weekly quotations reflect this"*.

The "More Than a Mart"¹ study 2021 points out: *"Sellers are reassured by the fact that a market sale attracts a wide range of buyers and increases the likelihood that the prices paid for the distinctive attributes of their cattle will be the highest possible"* (link [here](#)).

Furthermore, the decapitalisation of European livestock is accelerating the concentration of downstream operators, particularly slaughterers. The supermarket sector is itself highly concentrated. There is increasing pressure on prices, and the markets are the last place where real negotiations can take place to defend farmers' incomes as effectively as possible. The quotations they publish serve as a reference for all players and maintain a minimum of transparency in the way prices are set.

Livestock markets are the only tools capable today of establishing real, immediate and fair prices, because they are the result of genuine negotiation and competition between players. The AEMB therefore feel that it would be highly appropriate for livestock markets to be involved in the introduction of this legislation and for their interests to be better taken into account, with, for example, support for the issuing of quotations, or support for the introduction of a modern IT system enabling quotations to be issued automatically to the national and European authorities if necessary.

2. Long term vision for rural areas

The European Union is working on a long-term vision for the EU's rural areas. These policy guidelines aim to further strengthen the prosperity, resilience and social fabric of rural areas and rural communities. In the European Parliament Resolution of 13th December 2022 on a long-term vision for rural areas in the European Union - *"Towards stronger, more connected, resilient and prosperous*

rural areas by 2040" (source: [HERE](#))-. This vision is an opportunity for livestock markets and vice versa, in fact several points seem important to underline.

Among other things, livestock markets are:

- A place for farmers to exchange best practice
- A place for training and information on animal husbandry and health practices (organisation of training courses, technical days, permanent presence of partner organisations)
- An approved facility that ensures animal welfare in a secure environment
- An economic activity that provides a livelihood for rural areas by helping maintain local businesses (catering, hotels, farm machinery, etc.)
- A guarantee of quality in the selection of animals suitable for sale; markets are also a source of organic or quality-signed animals
- Social ties / Mental health: markets are a vital meeting place, enabling farmers to get together at least once a week. It is a chance to meet up with other people, to spend some quality time together, and to get away from the daily grind of farming.

It is therefore essential to take into account the advantages of livestock markets to be able to meet the challenges of the long-term vision for rural areas.

Livestock markets help revitalise rural areas and maintain economic activity in areas that are becoming increasingly depopulated. Cattle markets employ an average of around twenty people per market, and the large crowds on market days mean that neighbouring businesses benefit. Usually, when a livestock market is set up in one place, other businesses linked to agriculture move in.

Beyond economic activity, it is the social bond that the AEMB would like to highlight. Indeed, several studies have highlighted the importance of livestock markets for their users. When knowing the difficult economic situation of breeders, we understand that the markets are a possibility of getting out of daily life and isolation for many of the users of livestock markets ²⁾.

We would like to remind that a farmer commits suicide every two days, more particularly in the cattle breeding sector, that the renewal rate is not assured, that one farm in three cannot find a buyer, and rural areas become depopulated.

Despite the undeniable benefits of being able to put potential buyers of their animals in competition, some breeders say that they attend the markets for the pleasure of meeting their peers, and many retired breeders still come to the markets. The role of markets in monitoring and supporting the mental health of their users is essential.

Livestock markets therefore have a more important social aspect than is perceived by politicians. Many markets have set up diversified activities, such as a restaurant, training, etc. This role deserves to be recognised; and it seems wise to support, through adequate funding, the implementation of training and awareness-raising activities for this target audience.

¹⁾ [More than a Mart](#), *The Role of UK Livestock Auction Markets in Rural Communities*. Dr Caroline Nye, Professor Michael Winter, Professor Matt Lobley Centre for Rural Policy Research, University of Exeter

²⁾ [Suicides en agriculture : mieux prévenir, identifier et accompagner les situations de détresse - Sénat \(senat.fr\)](#)

³⁾ [Full article: Farmers Supporting Farmers: Livestock Auctions as Spaces to Reconstruct Occupational Community and Counter Mental Health Issues \(tandfonline.com\)](#)

3. Animal Health and Welfare

Livestock markets also have a role to play **in disseminating information and monitoring best practice and animal welfare**. The presence of veterinarians ensures that farmers receive advice, and that good practices are disseminated.

The livestock markets are very involved in improving practices, and one of their main tools for achieving this objective is the AEMB's guidelines on best practice for animal welfare at livestock markets. These guidelines aim to ensure the welfare of all animals passing through the markets.

In fact, this is just one action in the history of the AEMB's collaboration with animal protection organisations. The AEMB has always been in favour of better application of animal welfare and has always firmly and openly condemned the inadequacies or lack of application that have been discovered on certain markets, particularly in 2019 (see letter [11912](#)) or non-compliance has been observed on markets in Eastern European countries.

The markets constitute a place of control of the health state of the animals as well as a place of rest. The tools are all equipped to water and feed the animals if necessary. Parks can be mulched. For example, some have installed mats and misters to improve animal welfare.

Market	Human	Animal & Environment
Transparency of price	Social link	Good practice
Dynamics of local activity	Mental Health	Vet presence
Fair remuneration	Training	Best choice
Jobs	Sensibilisation	

* * *

Association Européenne des Marchés aux Bestiaux

L'Association européenne des marchés aux bestiaux (AEMB) a été créée le 14 juin 1983. Elle regroupe 6 fédérations nationales représentant 359 marchés du bétail.

Ces marchés sont responsables de la vente (aux enchères ou de gré à gré) de plus de 22 millions de têtes de bovins, d'ovins, de porcins et de chevaux.

Les marchés aux bestiaux sont un maillon important de la chaîne du secteur carné, entre l'éleveur, l'exportateur ou l'abattoir.

Dans le présent document, nous souhaitons partager avec vous notre vision du rôle des marchés aux bestiaux et de l'opportunité qu'ils représentent pour les nouvelles orientations politiques européennes.

Contexte

L'agriculture est un secteur sensible, pour différentes raisons il rencontre aujourd'hui des défis majeurs qui définiront l'agriculture de demain. L'Union Européenne met en avant une communication vantant les atouts de systèmes « durables », une agriculture diversifiée, à la fois familiale et professionnelle. Pourtant dans les faits, le monde agricole « idéalement » souhaité par l'UE est en déclin. Au-delà des difficultés liées au Covid19 et à la guerre en Ukraine, qui sont des éléments indépendants, la pyramide des âges, le non-renouvellement des générations, les inégalités dans la répartition de la valeur ajoutée le long de la chaîne, la pénibilité des métiers agricoles, la concurrence des importations sont des facteurs critiques pour le modèle agricole.

La tendance à l'agrandissement des exploitations et le vieillissement de la population agricole laissent à penser que nous allons vers des exploitations de très grande taille, non plus avec de la main d'œuvre familiale, mais des ouvriers salariés, une mécanisation croissante c'est-à-dire des exploitations plus spécialisées et plus intensives, (qui sont difficilement transmissibles à un jeune qui souhaite s'installer car les capitaux nécessaires sont bien trop élevés). Nous assistons aussi à une forte concentration des outils d'abattage, des sociétés d'exportation, et de la grande distribution. Tous ces éléments vont à l'encontre de la volonté affichée de l'UE.

Les orientations EU :

1/ Transparence des prix

Le Commissaire en charge de l'agriculture et du développement rural, Phil Hogan, soulignait en 2019 : *« renforcer la position des agriculteurs dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire a été une priorité pour la Commission. Le renforcement de la transparence du marché donnera plus de clarté et une égalité d'accès aux informations sur les prix, en rendant notre chaîne alimentaire plus équitable et plus équilibrée. Ces nouvelles règles viendront compléter la directive récemment adoptée interdisant les pratiques commerciales déloyales en donnant davantage de moyens aux acteurs plus faibles et de plus petite taille dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire »*. Lien [ici](#).

Ce sujet est extrêmement intéressant pour l'AEMB. En effet, les marchés aux bestiaux ont pour caractéristique principale la mise en concurrence des acheteurs et donc la **possibilité d'obtenir le prix le plus juste** pour les éleveurs.

Ainsi, par exemple en France, les marchés aux bestiaux ont été exclus du champ d'application de la loi Egalim2 ; la FMBV souligne « *C'est une reconnaissance de la spécificité des marchés qui défendent depuis toujours le prix par la mise en concurrence des acheteurs dans un cadre sain, transparent, et immédiat. Les cotations hebdomadaires en sont le reflet.* »

L'étude More Than a Mart* souligne : « *les vendeurs sont rassurés par le fait qu'une vente dans un marché attire un large éventail d'acheteurs et augmente la probabilité que les prix payés pour les attributs distinctifs de leur bétail soient les plus élevés possibles* » (lien [ici](#)).

Par ailleurs, la décapitalisation du cheptel européen accélère la concentration des opérateurs en aval, notamment des abatteurs. Le secteur de la grande distribution est lui-même extrêmement concentré. La pression est de plus en plus forte sur les prix et les marchés constituent le dernier lieu de réelle négociation pour défendre au mieux le revenu des éleveurs. Les cotations qu'ils publient servent de référence à l'ensemble des acteurs et maintiennent un minimum de transparence dans la constitution des prix.

Ainsi, les marchés aux bestiaux sont les seuls outils capables aujourd'hui d'établir des cotations réelles, immédiates et justes car issues d'une réelle négociation et mise en concurrence des acteurs. Il nous semble donc plus que pertinent que les marchés aux bestiaux soient associés à la mise en place de cette législation et que leurs intérêts soient mieux pris en compte, avec par exemple un soutien à la délivrance des cotations, ou l'appui pour la mise en place d'un système informatique moderne permettant de délivrer automatiquement les cotations aux autorités nationales et européennes si nécessaire.

2/ Vision pour les zones rurales

L'Union européenne travaille à une vision à long terme pour les zones rurales de l'UE. Ces orientations politiques visent à renforcer davantage la prospérité, la résilience et le tissu social des zones rurales et des communautés rurales. Dans la Résolution du Parlement européen du 13 décembre 2022 sur une vision à long terme pour les zones rurales de l'Union européenne- « Vers des zones rurales plus fortes, connectées, résilientes et prospères à l'horizon 2040 » (source: [HERE](#)). Cette vision est une opportunité pour les marchés aux bestiaux et réciproquement, en effet plusieurs points nous semblent importants à souligner.

Les marchés aux bestiaux sont entre autres :

- un lieu d'échange de bonnes pratiques entre éleveurs ;
- un lieu de formation et d'information en pratiques d'élevage et sanitaire notamment (organisation de formation, journées techniques, permanence d'organismes partenaires) ;

- un lieu agréé, qui veille au bien-être animal dans un cadre sécurisé ;
- une activité économique qui fait vivre les zones rurales en permettant le maintien de commerces autour de lui (restauration, hôtellerie, machinisme agricole, etc.) ;
- un gage de qualité dans la sélection des animaux aptes à être commercialisés, les marchés sont également pourvoyeurs d'animaux bio ou sous signe de qualité ;
- un lien social / santé mentale : les marchés sont un lieu de rencontre primordial, et permettent aux éleveurs de se retrouver à minima une fois par semaine. C'est l'assurance d'y retrouver du monde, d'y passer un moment convivial, de sortir du quotidien de l'exploitation

Il est donc essentiel de prendre en compte les atouts des marchés aux bestiaux pour répondre aux enjeux de la vision à long terme pour les zones rurales.

Les marchés aux bestiaux permettent **de dynamiser les territoires ruraux et de conserver une activité économique** dans des zones qui se désertifient. Les marchés aux bestiaux emploient en moyenne une vingtaine de personnes par marché et leurs affluences les jours de marchés permettent aux entreprises environnantes d'en tirer profit. D'ordinaire lorsqu'un marché aux bestiaux s'installe à un endroit, d'autres entreprises en lien avec l'agriculture s'y implantent par la suite.

Au-delà de l'activité économique, c'est le **lien social** que nous souhaiterions mettre en lumière. En effet, plusieurs études ont mis en avant l'importance des marchés aux bestiaux pour leurs utilisateurs. Lorsque l'on connaît la situation économique difficile des éleveurs, on comprend que les marchés sont une possibilité de sortir de son quotidien et de son isolement pour grand nombre des utilisateurs des marchés aux bestiaux. ¹⁴

Nous nous permettons de rappeler qu'un agriculteur se suicide tous les deux jours, plus particulièrement dans le milieu de l'élevage bovin¹⁵, que le taux de renouvellement n'est pas assuré, qu'une ferme sur trois ne trouve pas de repreneur, et que les zones rurales se dépeuplent.

Malgré les bénéfices incontestables de pouvoir mettre en concurrence les potentiels acheteurs de leurs animaux, certains éleveurs disent assister aux marchés par plaisir de rencontrer leurs pairs, d'ailleurs beaucoup d'éleveurs retraités viennent toujours aux marchés. Le rôle des marchés dans le suivi et l'aide à la santé mentale de leurs usagers est essentiel¹⁶.

Les marchés aux bestiaux ont donc **un aspect social** plus important qu'il n'est perçu par les politiques. Beaucoup de marchés ont mis en place des activités diversifiées, comme un restaurant, des formations etc. Ce rôle mérite d'être reconnu et il semble judicieux d'appuyer, par le biais de financement adéquat, la mise en place d'actions de formation et de sensibilisation sur ce public cible.

✎ [More than a Mart](#), *The Role of UK Livestock Auction Markets in Rural Communities*. Dr Caroline Nye, Professor Michael Winter, Professor Matt Lobley Centre for Rural Policy Research, University of Exeter

✎ [Suicides en agriculture : mieux prévenir, identifier et accompagner les situations de détresse - Sénat \(senat.fr\)](#)

✎ [Full article: Farmers Supporting Farmers: Livestock Auctions as Spaces to Reconstruct Occupational Community and Counter Mental Health Issues \(tandfonline.com\)](#)

3/ Bien-être animal et sanitaire

Les marchés aux bestiaux ont également un rôle à jouer dans **la diffusion de l'information et le suivi des bonnes pratiques et du bien-être** des animaux. La présence de vétérinaires garantit que les agriculteurs reçoivent des conseils et que les bonnes pratiques sont diffusées.

Les marchés aux bestiaux sont très impliqués dans l'amélioration des pratiques, et l'un de leurs principaux outils pour atteindre cet objectif est le guide de l'AEMB sur les meilleures pratiques pour le bien-être des animaux sur les marchés aux bestiaux. Ces lignes directrices visent à garantir le bien-être de tous les animaux qui passent par les marchés.

En effet, il s'agit d'une action parmi d'autres dans l'histoire de la collaboration de l'AEMB avec les organisations de protection des animaux. L'AEMB a toujours été en faveur d'une meilleure application du bien-être animal et a toujours condamné fermement et ouvertement les insuffisances ou le manque d'application constatés sur certains marchés, notamment en 2019 (voir lettre [11912](#)) ou les non-conformités relevées sur les marchés des pays de l'Europe de l'Est.

Les marchés constituent un lieu de contrôle de l'état sanitaire des animaux ainsi qu'un lieu de repos. Les outils sont tous équipés pour abreuver et nourrir les animaux si nécessaire. Les parcs peuvent être paillés. Par exemple, certains ont installé des tapis et des brumisateurs pour améliorer le bien-être des animaux.

Marché	Humain	Animal & Environnement
Transparence des prix	Lien social	Bonnes pratiques
Dynamique de l'activité locale	Santé mentale	Présence du vétérinaire
Rémunération équitable	Formation	Meilleurs choix
Emplois	Sensibilisation	
